

業界初!!美少女キャラクターのタレント化計画

活躍のステージは、コミックやアニメだけじゃない!!

AGC 38

～Asahi Girls Collection 38～

新キャラクターデビューのお知らせ

株式会社旭プロダクション(本社：東京都練馬区関町北2-2-10 代表取締役社長 山浦 宗春 以下、旭プロ)は、2012年に開業40周年を迎えます。38年目となる本年、40周年のイベント事業として完全描き下ろし美少女キャラクター38人を、10月1日より毎週5人を順次、公式サイトでデビューさせます。

(公式サイトURL <http://agc38.com>)

旭プロは、この38人の美少女達を1人のタレントとして捉え、いわゆる「アニメキャラ」という枠組を取り払い、テレビ番組出演・CM出演・商品パッケージキャラクター・企業やイベントなどのイメージキャラクター・各種ブランドや他社コンテンツキャラクターとのコラボレーションなど様々なステージでの展開を予定しています。また、公序良俗に反せず、弊社基準のライセンスの内容に沿ったものであればキャラクターを用いた非営利無償の範囲での二次創作活動を公式に認めます。

公式サイトオープンに先駆け、9月1日より予告サイト(URLは上記と同様)をプレオープンいたします。

また、10月29日から、アクセルマーク株式会社のケータイサイト「あにめ屋本舗」にて携帯電話用各種コンテンツを順次配信して参ります。

声優は、第一次書類選考通過者による公開オーディションにて決定いたします。

開催日程・場所 9月11日(土)13時秋葉原UDX(4F)東京アニメセンターで行います。(当日取材可)

なお、この模様はインターネットで生中継いたします。(生中継サイトURL <http://ustre.am/mcBw>)

旭プロでは、今後もアニメーションの企画・制作のみならず、積極的なキャラクタービジネス展開事業を進め、エンターテインメントビジネス市場の拡大に貢献してまいります。

■AGC38 概要

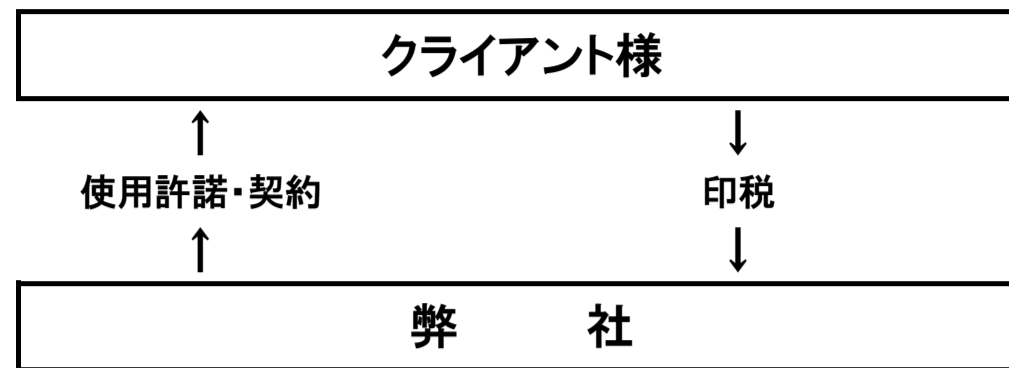
プロジェクト名	AGC 38
メインターゲット	10代後半～30代男性
内容	完全描き下ろしによる38人美少女キャラをデビューさせます
PC公式サイト	http://agc38.com
携帯配信	待受け・フラッシュ・着ボイス・ドラマ・アプリなど
キャリア	docomo, au, Soft Bank
配信サイト名	あにめ屋本舗
PC公式サイト	プレオープン 9月1日 正式オープン 10月1日
携帯サイト	正式オープン 10月29日
更新ペース	週1回

■報道関係・キャラクターの出演・使用・商品化についてのお問い合わせ先■

株式会社旭プロダクション 企画営業部 AGC38事務局
〒177-0051東京都練馬区関町北2-2-10
TEL 03-5927-5133 FAX 03-5927-5085
E-mail info@asahi-pro.co.jp

AGC38キャラクターの利用についてのご説明

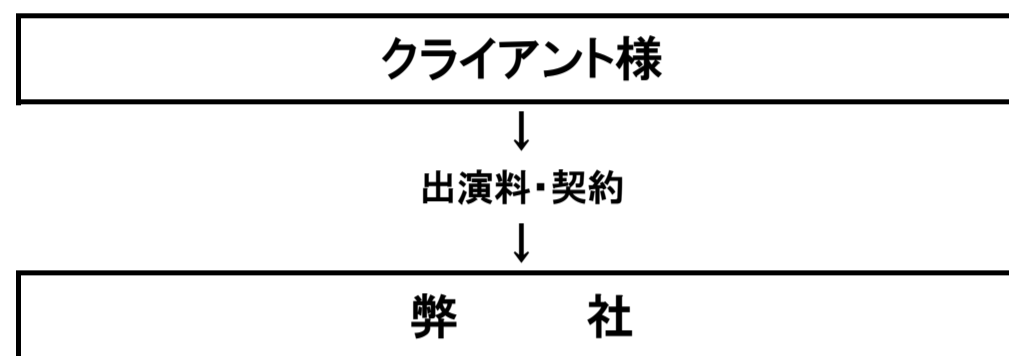
■各種商品化での利用



※印税の料率については、案件ごとにご相談させていただきます。

※基準料率 小売価格×1.5~3%

■CM・各種コンテンツへの出演・イメージキャラクター使用など



※出演料には、演技の為の作画費・衣装・小道具デザイン費・声優費などが含まれます。

※出演コンテンツの二次使用により収益が得られる場合は、印税が発生する場合がございますので、別途ご相談させていただきます。

■公共事業・教育機関等での利用

案件ごとにご相談させていただきます。

■タイアップ利用

案件ごとにご相談させていただきます。

